

Case Study

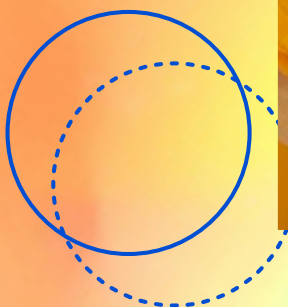
Skalierbare Content-Erstellung im E-Commerce: Launch von **kilagoo.com** von Kienast

10.000 Produkttexte



**Retresco-Integration
mit censhare**

**+198 % Sichtbarkeit
in 3 Monaten**



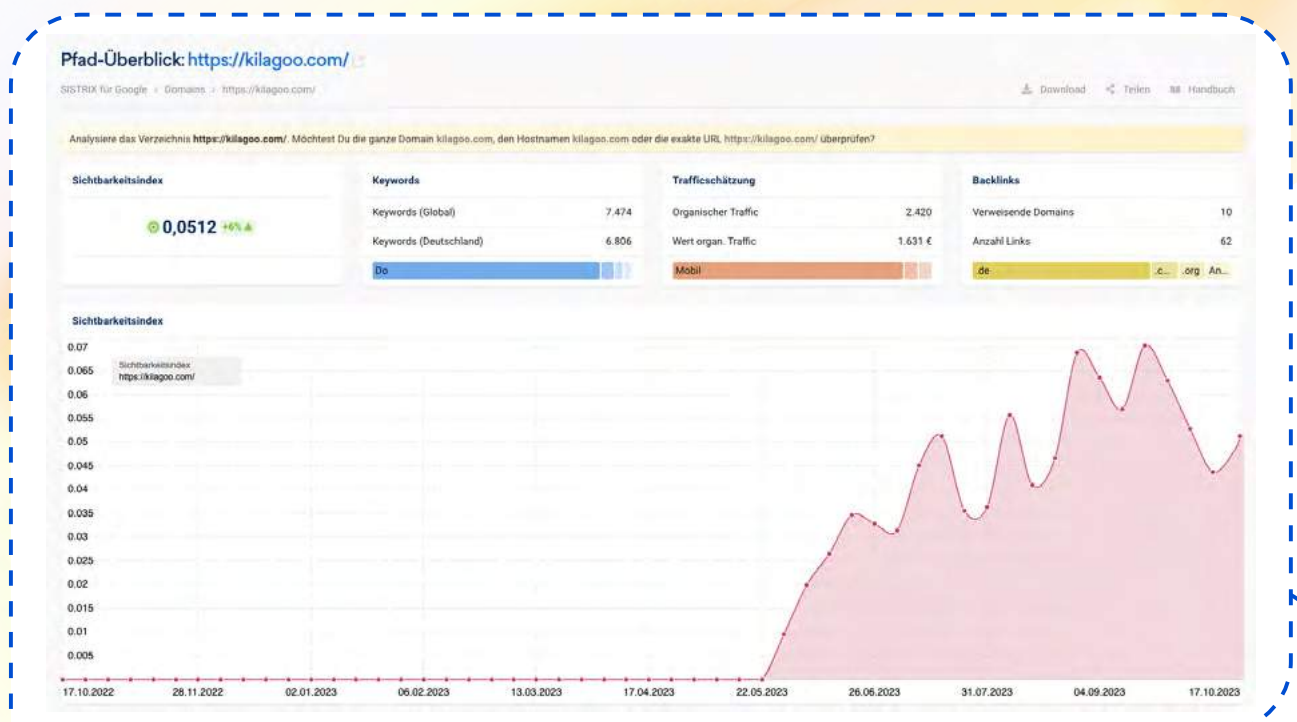
Die Kienast Unternehmensgruppe ist eines der drei führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland mit etwa 450 Geschäften. Sie ist im Einzelhandelsbereich mit sechs Verkaufskonzepten vertreten: ABC Schuh-Center, K+K Schuh-Center, SCHUHPARK,

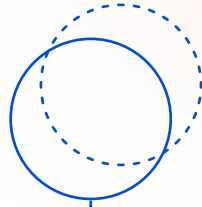
SHOE4YOU, RENO und street shoes. Jede Marke hat eine einzigartige Identität sowie ein individuelles Sortiment und Warenpräsentation, die auf das Einkaufsverhalten ihrer jeweiligen Zielgruppe abgestimmt sind.

Die Herausforderung

Als Traditionsunternehmen legt Kienast einen besonderen Wert auf Fortschritt und stetige Weiterentwicklung. Daher hat sich das führende Schuhhandelsunternehmen zum Ziel gesetzt, mit der 2023 neu etablierten E-Commerce-Plattform kilagoo seine Positionierung am Markt weiter zu stärken und auszubauen. Vor dem Launch des Online-Shops stand Kienast unter anderem vor der Herausforderung, dass nur ein Bruchteil ihrer Produkte betextet waren. Es war ein straffer Zeitplan bis zum Launch-Termin, der mit einer manuellen Betextung der Produkte nicht einzuhalten gewesen wäre. Durch eine automatisierte Textgenerierung sah Kienast die Möglichkeit, in kürzester Zeit mehr als Zehntausend Texte in höchster Qualität und Relevanz sowie zielgruppenspezifisch auf den Weg zu bringen.

Eine besondere Anforderung zur Betextung des Online-Shops bestand darin, die notwendigen Strukturen im Digital Asset Management und Content Management von censhare abzubilden. Aus diesem Grund entschied sich Kienast für den IT-Dienstleister savotex und die Content Automation Plattform textengine.io von Retresco. Das Ziel war es, die relevanten PIM-Daten workflowgesteuert durch einen Connector an Retresco zu übertragen und die mit der textengine.io generierten Produktbeschreibungen wiederum nahtlos in censhare zurückzuführen. Dieser Herangehensweise liegt die transformative Digitalisierungsstrategie von Kienast zugrunde, die darauf ausgerichtet ist, die Effizienz interner Prozesse neu zu denken und zu erhöhen – sowie eine hohe Qualität und Relevanz der bereitgestellten Inhalte sicherzustellen.





Die Lösung

savotex entwickelte und implementierte einen individuellen, maßgeschneiderten Connector zwischen der textengine.io und censhare, um eine vollautomatische Erstellung von Texten und einen bidirektionalen Austausch zwischen beiden Systemen zu ermöglichen. Mit der Hilfe des Connectors kann Kienast in Echtzeit Produktdaten analysieren und automatisiert in conversionstarke Produktbeschreibungen umwandeln.

Im Zusammenspiel mit dem Digital Asset Management von censhare konnten zum Start mehr als 10.000 Produkte im Online-Shop www.kilagoo.com mit relevanten Beschreibungen ausgestattet werden. Die automatisierte Generierung der Produktbeschreibungen und der Transfer an censhare ist nahtlos organisiert. Kienast profitiert hierbei von einem optimalen Workflow zur Produkthanlage, Anreicherung und Veröffentlichung aller relevanter Produktbeschreibungen in den gewünschten Marketing-Kanälen. Somit können auf Knopfdruck einfach und effektiv tausende Produktbeschreibungen generiert – und auf Wunsch aktualisiert werden.

Zum Start wurden 15 datenbasierte Textvorlagen eingerichtet, die im laufenden Betrieb dafür sorgen, dass maßgeschneiderter Content für unterschiedlichste Angebote generiert wird. Diese Vorlagen basieren auf KI-basierte Algorithmen, die darauf trainiert sind, Texte automatisch zu erstellen, die sich von manuell verfassten nicht unterscheiden. Hierfür werden die vorliegenden Daten analysiert und interpretiert, um qualitativ hochwertige und abwechslungsreiche Inhalte bereitzustellen. Diese Textvorlagen zeichnen sich dadurch aus, dass sie inhaltlich, grammatikalisch und rechtlich einwandfreie Produktbeschreibungen in großen Mengen innerhalb weniger Minuten erstellen.

„Durch den Retresco-Connector von savotex konnten wir auf Knopfdruck mehr 10.000 Produktbeschreibungen für unseren Online-Shop generieren. Manuell hätten wir diese Textmenge niemals erstellen können.“



Navina Hessian
Teamleitung Einkauf Onlineshop
Kienast

Die Ergebnisse

Dieser transformative Ansatz hat sich für die Kienast Unternehmensgruppe bereits zum Start ausgezahlt. Trotz des straffen Zeitplans konnte das führende Schuhhandelsunternehmen die Betextung zeitlich wie geplant zum Launch des Online-Shops realisieren.

Die mehr als 10.000 Produkttexte konnten im Zusammenspiel zwischen savotex, censhare und Retresco problemlos generiert und eingebunden werden. Das unterstreicht die Effizienz und Kompetenz der genutzten Lösungen und beauftragten Dienstleister. Nach dem Launch von kilagoo im Mai 2023 konnte Kienast dank der textengine.io bereits innerhalb von nur drei Monaten zwischen Juni und September eine Steigerung seiner Sichtbarkeit gemäß Sistrix um ganze 198 % ausmachen.

**Frage noch heute einen unverbindlichen
Beratungstermin mit Demo bei uns an.**

kontakt@retresco.de

Tel.: +49 (30) 609 839 600

www.retresco.de