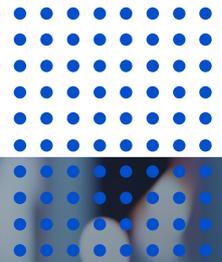


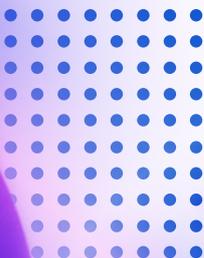
Case Study

# Bis zu 300 % mehr Reichweite mit Google Discover Tags dank entitätenbasierter Artikel-Verschlagwortung



Die Südwest Presse und seine Partnerverlage repräsentieren mit einer Million täglicher Leser/innen eine der zehn größten Tageszeitungen in Deutschland. Auf das modulare Medienangebot von Retresco vertraut die Südwest Presse bereits seit 2012.

Seit Beginn der Zusammenarbeit liegt der Fokus darauf, die Sichtbarkeit und Reichweite der journalistischen Angebote von swp.de bei Google zu maximieren. Zugleich geht es darum, kontinuierlich neue Abonnenten zu gewinnen und die Werbeeinnahmen zu steigern. Ein weiteres Ziel ist die Automatisierung der redaktionellen Workflows sowie die optimierte Ausspielung von Inhalten, einschließlich der semantischen Verschlagwortung sowie der automatisierten Erstellung von Themenseiten und Recommendations.



## Die Herausforderung

Die Südwest Presse stand 2023 vor der Herausforderung, dass nationale Themen, die in der Google Suche gut rankten, bei Google Discover nicht annähernd vergleichbar hoch platziert werden konnten wie regionalen Inhalte. Während regionale Beiträge, wie etwa zur Region Ulm eine hohe Reichweite bei der potenziellen lokalen Zielgruppe erzielten, wurden bei deutschlandweit relevanten Inhalten längst nicht das gesamte Reichweitenpotenzial abgerufen. Redaktionelle Inhalte zu Sport, Unterhaltung oder Service, die außerhalb kostenpflichtiger Angebote auf eine nationale Reichweite ausgerichtet waren, sollten bei Google Discover deutlich bessere Resultate erzielen.



Die maßgeschneiderte Nachrichten- und Content-Aggregation mit Google Discover sollte deutschlandweit mehr Sichtbarkeit entwickeln und dadurch als Monetarisierungskanal ausgebaut werden. Zugleich sollte die eigene Reputation bei Google („Authoritativeness“) gefestigt und entwickelt werden, um von möglichen Neuabonnent/innen gefunden zu werden.

Als konkretes Projektziel wurde definiert, mit den eigenen Inhalten die Reichweite bei Google Discover zu steigern. Das SEO-Team wollte damit den nächsten Schritt gehen und die journalistischen Angebote mit mehr organischen Traffic ausstatten und deutschlandweit etablieren. Obwohl regionale Inhalte bereits einen signifikanten Traffic bei Google Discover generierten, sollte dieser Erfolg nunmehr auf den gesamten deutschen Lesermarkt ausgedehnt werden.

## Die Lösung

Neben Retresco setzte das SEO-Team auf Google Discover und die Google Knowledge Graph API, um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen. So wurden die vielfältigen Informationen in der Wissensdatenbank des Google Knowledge Graph angezapft und genutzt. Der gesamte Index von bereits 250.000 bei Google indextierten Artikeln wurde neu angereichert und verschlagwortet.

Zum Start wurden die Artikel mithilfe der Retresco-KI nach thematischen Clustern sortiert. Die verschiedenen Entitäten wurden hierbei als Identifier für die Themen-Sortierung und Verschlagwortung der einzelnen Artikel genutzt. Anschließend wurde eine Analyse der erfolgreichen Google Discover Artikel durchgeführt, um einen Eins-zu-Eins-Abgleich mit den relevanten Google Tags zu bewerkstelligen. Hierbei wurden die selbst definierten Tag-Bezeichnungen durchgängig an die Google-Bezeichnungen angepasst.

Um diesen Eins-zu-Eins-Abgleich zwischen Retresco und Google skalierbar zu machen, wurde zudem ein internes Verlinkungssystem für die relevanten Artikel etabliert. Seitdem wird vor der Auslieferung neuer Artikel bei Retresco geprüft, ob die Tag-Bezeichnungen den Google Discover Artikeln entsprechen.

Anschließend werden neue Artikel mit den jeweiligen Themenseiten verlinkt bzw. solche Seiten neu angelegt und entsprechend verlinkt, um thematisch ähnlich gelagerte Inhalte zu bündeln und zu veröffentlichen. Das Themenmanagement von Retresco bietet hierbei einen einfachen und schnellen Ansatz, der keine Wünsche offenlässt.

Beispielsweise konnte die Südwest Presse mit dem Tag „Champions League“ in der Vergangenheit nur relativ wenig Traffic generieren. Durch die Umbenennung in die Google Discover Bezeichnung „UEFA Champions League“ konnte die Sichtbarkeit innerhalb kürzester Zeit signifikant gesteigert werden. Bei Retresco musste hierzu lediglich mit einem Klick die entsprechende Themenseite umbenannt werden, um die Verlinkung umgehend auf mehr als tausend Artikeln optimiert auszuspielen (siehe nachfolgende Visualisierung).

Das KI-basierte Themenmanagement ist so angelegt, dass sich die Artikel-Tags und Themenstrukturen einfach und effektiv aktualisieren lassen. Hierbei werden bestehende und neue Themenseiten immer an den erfolgreichen Artikeln bei Google Discover und den entsprechenden Tags ausgerichtet. Um das ganze Potenzial abzurufen, plant die Redaktion der Südwest Presse mit wöchentlich mindestens je drei Artikeln, wobei diese idealerweise neu erstellt werden.

Exemplarisch: Entitätendefinition und Clustering zum Thema „UEFA Champions League“

The screenshot shows the website interface for the UEFA Champions League section. At the top, there is a navigation bar with the 'SÜDWEST PRESSE' logo and a 'Login' link. Below this, a horizontal menu lists various regional locations: Startseite, Ulm, Neu-Ulm, Göppingen, Geislingen, Schwäbisch Hall, Crailsheim, Gaildorf, Ehingen, Metzingen, Reutlingen, Münsingen, and He: >. The main heading is 'UEFA Champions League', followed by a sub-heading: 'Aktuelle News zum Thema UEFA Champions League: Hier finden Sie einen Überblick über alle Meldungen und Informationen zum Thema UEFA Champions League.' Three article cards are featured below:

- Champions League Finale 2024**: Tickets, Übertragung im Free-TV und Termin für das Endspiel in Wembley. Location: London.
- Champions League**: Bayern verliert dramatisch gegen Real Madrid. Location: Madrid.
- Real Madrid - FC Bayern JETZT live**: Hier läuft das Halbfinale heute im TV und Stream. Location: Madrid.

## Das Ergebnis

Das gesamte Projekt konnte innerhalb von nur vier Monaten umgesetzt werden. Die Resultate übertrafen die Erwartungen der Südwest Presse bei weitem. Nach der Implementierung des Themenmanagements konnte ein stetiges und schnelles Wachstum des Google Discover Traffics in den Zielkategorien und auf den Themenseiten erreicht werden. So gelang es innerhalb von vier Monaten, den monatlichen Traffic mit Google Discover für den Entertainment-Bereich auf swp.de von einer auf vier Mio. Sessions zu steigern. Entsprechend entwickelte sich die deutschlandweite Sichtbarkeit und Reichweite der eigenen journalistischen Angebote.

Maßgeblich für die erfolgreiche Umsetzung war und ist die Autoritativeness bei der Optimierung der Google-Suche. Retresco hilft swp.de dabei, seine Google-Reputation zu verbessern, indem es die Relevanz, Expertise, Vertrauenswürdigkeit und das Engagement der Leser/innen durch bedarfsge-rechte, gebündelte Informationsangebote optimiert. Nicht zuletzt klare Link- und Themenstrukturen sind hierfür unerlässlich. Mit Retresco generiert das SEO-Team der Südwest Presse relevante Artikel-Tags, damit Inhalte in den Suchergebnissen höher gerankt werden, wenn mögliche Neuabonnent/innen nach relevanten Themen suchen.

Die Umsetzung mit Retresco ist exemplarisch sowohl für regionale und lokale als auch für kleinere Redaktions- und SEO-Teams, die einfach und effektiv Sichtbarkeit und Reichweite für ihre journalistischen Angebote durch eine gezielte End-to-End-

„Um die Sichtbarkeit und Reichweite journalistischer Angebote zu entwickeln, setzen wir auf automatisierte Anwendungen, die sich nahtlos in bestehende Content-Workflows integrieren lassen. Das KI-basierte Themenmanagement von Retresco hilft uns dabei, unsere Online-Reputation zu entwickeln und die Potenziale von Google Discover auszuschöpfen, um mehr Traffic und mehr Werbeerlöse zu generieren. Überraschend war für uns, dass wir durch eine entitätenbasierte, dynamische Artikel-Verschlagwortung gleich zum Start bis zu 300 % mehr Reichweite erzielen konnten. Künftig werden wir unsere Workflows weiter automatisieren, wobei der Fokus auf redaktionelle SEO-Maßnahmen bleibt.“



**Dominik Kühner**  
**Head of Technical SEO**  
 swp.de

Strategie entwickeln möchten. Neben den ausgereiften Möglichkeiten mit dem Themenmanagement von Retresco werden die Funktionalitäten von Google Discover und der Google Knowledge Graph API effektiv genutzt.

**Frage noch heute einen unverbindlichen  
 Beratungstermin mit Demo bei uns an.**

[kontakt@retresco.de](mailto:kontakt@retresco.de)

Tel.: +49 (30) 609 839 600

[www.retresco.de](http://www.retresco.de)