

Entitätenbasiertes Themenmanagement meets Google Discover: SÜDWEST PRESSE & Retresco für INMA Global Media Award 2025 nominiert

Berlin, 12. März 2025 – Die [SÜDWEST PRESSE](#) und der führende KI-Spezialist [Retresco](#) sind im Rahmen der renommierten [INMA Global Media Awards 2025](#) als Finalisten in der Kategorie "Best Idea to Encourage Reader Engagement" nominiert. Die Auszeichnung der [International News Media Association \(INMA\)](#) würdigt herausragende Innovationen im digitalen Journalismus und zeichnet die besten Strategien zur Leserbindung aus. Das gemeinsame Projekt "[Content Tagging: SÜDWEST PRESSE erzielt 300 % mehr Reichweite auf Google Discover mit smarterer SEO-Strategie](#)" zeigt eindrucksvoll, wie semantische Verfahren und Künstliche Intelligenz digitale Vermarktungschancen im medialen Umfeld schaffen.

KI-gestützte Verschlagwortung steigert Google Discover Reichweite

Das Projekt von SÜDWEST PRESSE und Retresco adressierte eine zentrale Herausforderung: Während regionale Themen hohe Sichtbarkeit bei Google Discover erzielten, blieben nationale Inhalte oft hinter den Erwartungen zurück. Ziel der Optimierungsstrategie war es, mit einem gezielten Themenmanagement die Reichweite relevanter journalistischer Inhalte bundesweit zu steigern und die Sichtbarkeit via Google Discover auszubauen.

Die Lösung bestand in einem semantischen Themenmanagement, die mittels Retrescos KI-Technologie umgesetzt wurde. Durch eine automatisierte und intelligente Verschlagwortung von Inhalten unter Nutzung der Google Knowledge Graph API konnten relevante Entitäten zugeordnet und in die richtige Taxonomie integriert werden. So wurde sichergestellt, dass journalistische Inhalte bei Google Discover optimal ausgespielt werden.

Semantische Technologie und KI für mehr Online-Reichweite

Der Prozess umfasste mehrere unerlässliche Schritte:

- Automatisierte Kategorisierung: Semantische Verfahren analysieren bestehende Artikel und ordnete sie thematischen Clustern zu.
- Themenspezifische Verschlagwortung: Erfolgreiche Google Discover-Artikel werden auf ihre relevanten Google Tags hin untersucht. Dabei werden redaktionelle Bezeichnungen an Google Discover angepasst.
- Interne Verlinkung: Das Verlinkungssystem stellt sicher, dass relevante Artikel miteinander verbunden werden.
- Skalierbarer Ansatz: Neue Artikel werden vor der Veröffentlichung darauf geprüft, ob ihre Tags den Anforderungen von Google Discover entsprechen.

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin



Ein anschauliches Beispiel verdeutlicht die Effektivität der Maßnahmen: Durch die Anpassung der Bezeichnung "Champions League" auf die Google Discover-konforme Variante "UEFA Champions League" konnte die Sichtbarkeit und Reichweite signifikant erhöht werden.

Deutliche Steigerung des Google Discover Traffics

Die Umsetzung des Projekts erfolgte innerhalb von nur vier Monaten – mit beeindruckenden Ergebnissen. Der monatliche Traffic über Google Discover im Entertainment-Segment auf swp.de konnte von einer auf vier Millionen Sessions gesteigert werden. Dies entspricht einem Anstieg um 300 %. Die nationale Sichtbarkeit journalistischer Inhalte der SÜDWEST PRESSE konnte themenübergreifend erhöht werden.

Das SEO-Projekt zeigt eindrucksvoll, wie semantische Verfahren und KI die Reichweite redaktioneller Inhalte nachhaltig steigern. Die Kombination aus einem intelligentem Themenmanagement und einer gezielten Suchmaschinenoptimierung stellt eine Blaupause für Medienhäuser und Verlage dar, die ihre Inhalte gezielt in den digitalen Nachrichtenmärkten platzieren und vermarkten möchten.

Die Verleihung der INMA Global Media Awards 2025 findet am 22. Mai in New York City statt: <https://www.inma.org/modules/event/2025WorldCongress/awards.html>

Über Retresco

Der führende KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 mehr als 250 erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert.

www.retresco.de

Pressekontakt

Retresco GmbH
Harald Oberhofer
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de

Pressekontakt

Harald Oberhofer
Head of Marketing

+49 (0)171 6227145
harald.oberhofer@retresco.de
www.retresco.de

Retresco GmbH
Grünberger Straße 44a
10245 Berlin